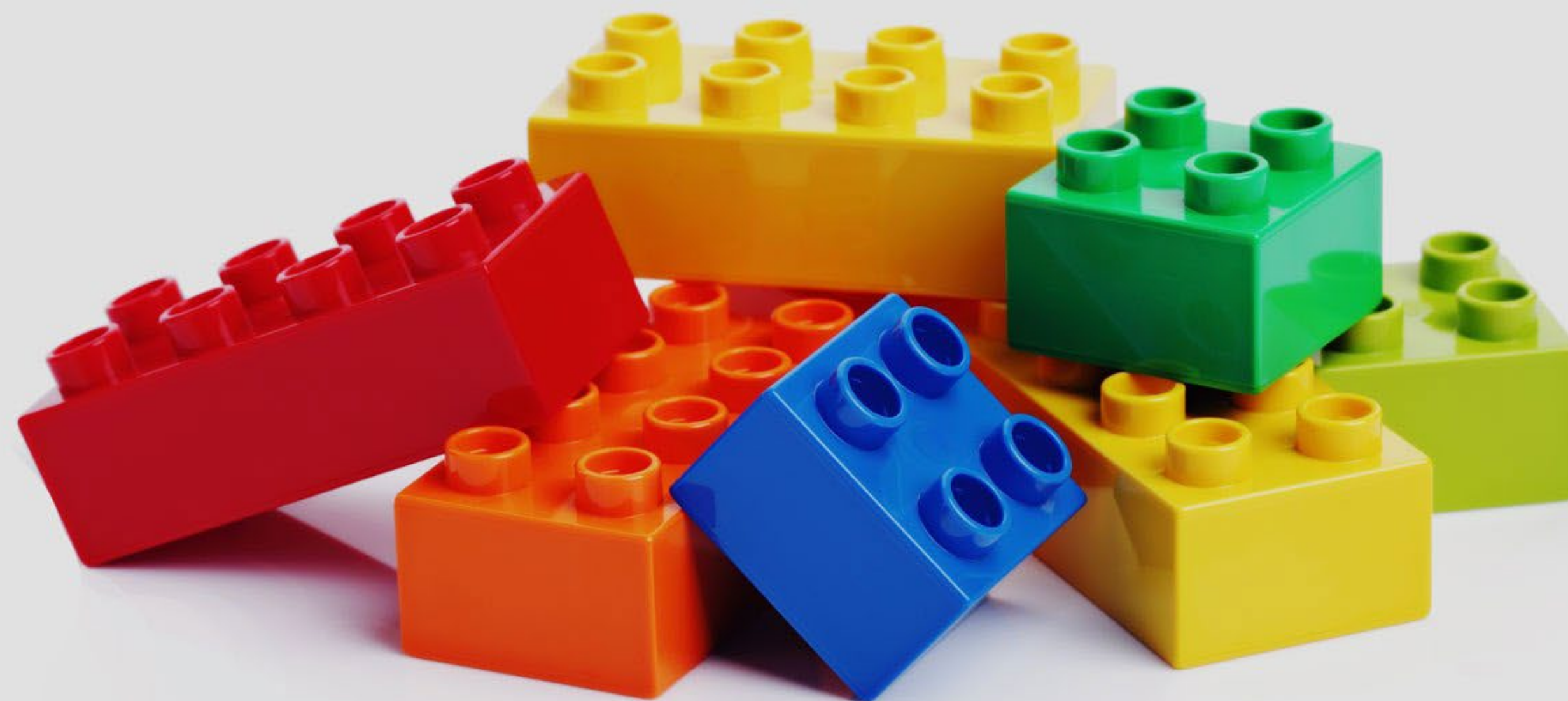


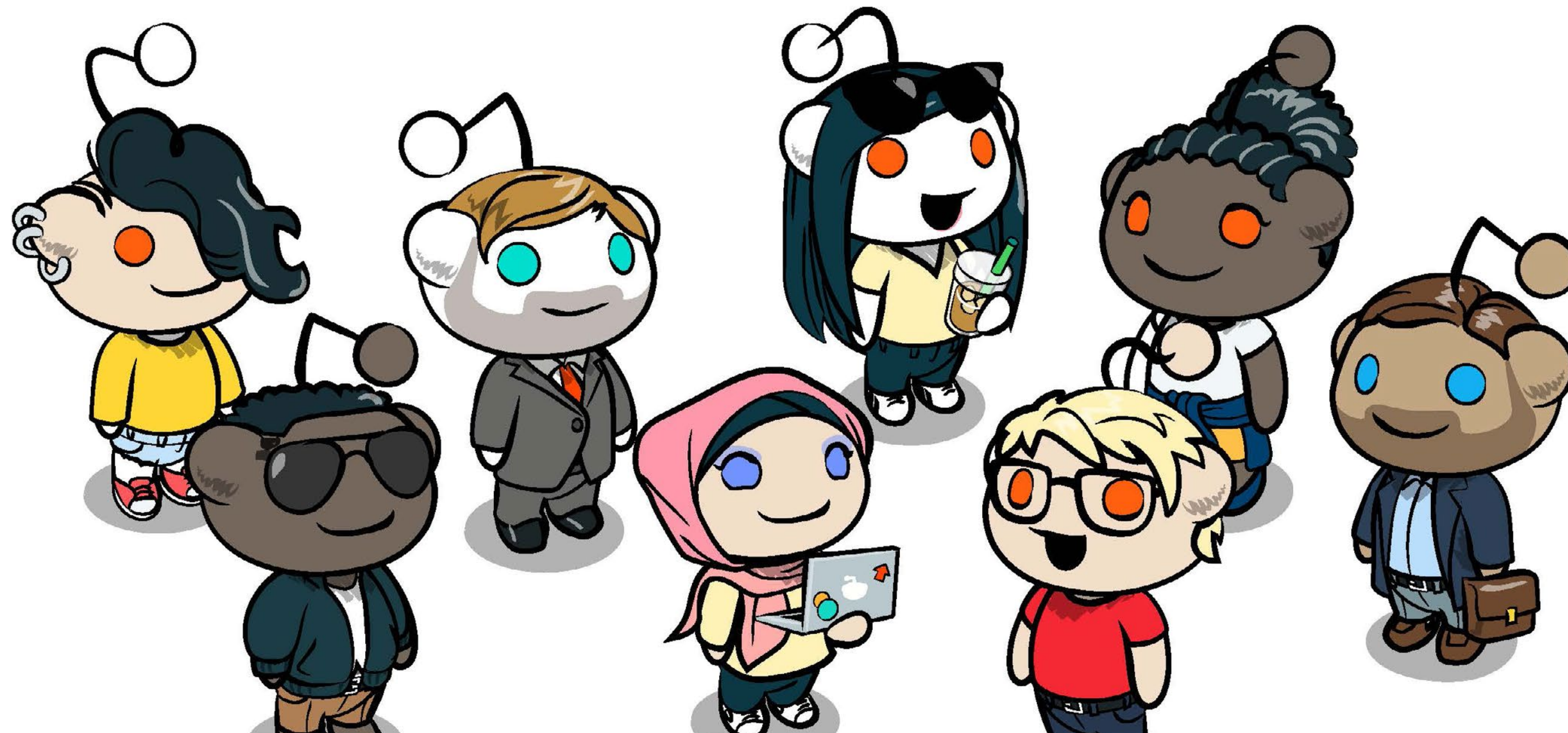
AULA 6

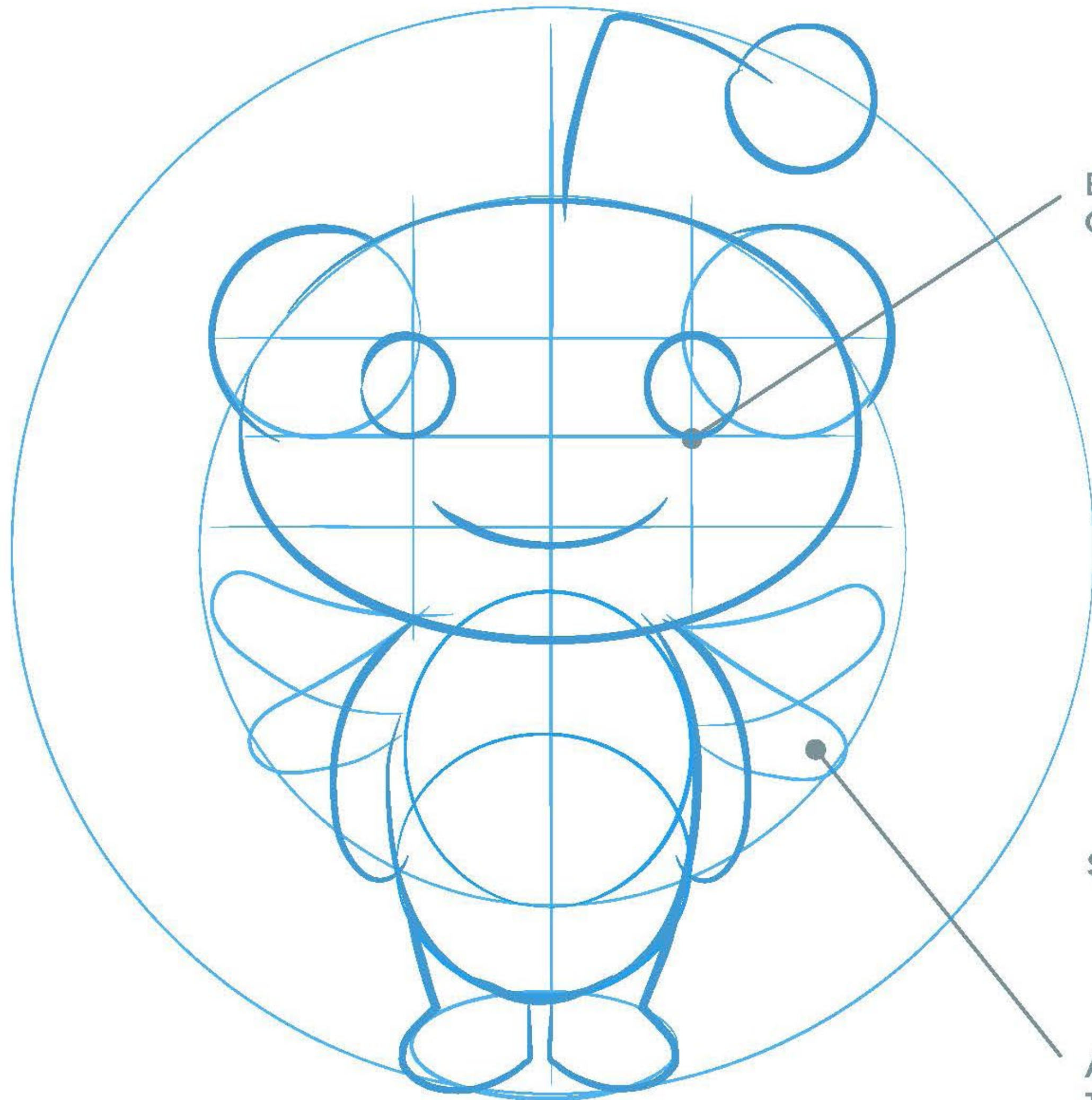
Do Brandbook ao Design System

USABILIDADE • ESTÚDIO



Como assegurar que a **diversidade** de estratégias e manifestações de uma marca ou interface se mantenha **relevante** e **coerente**?





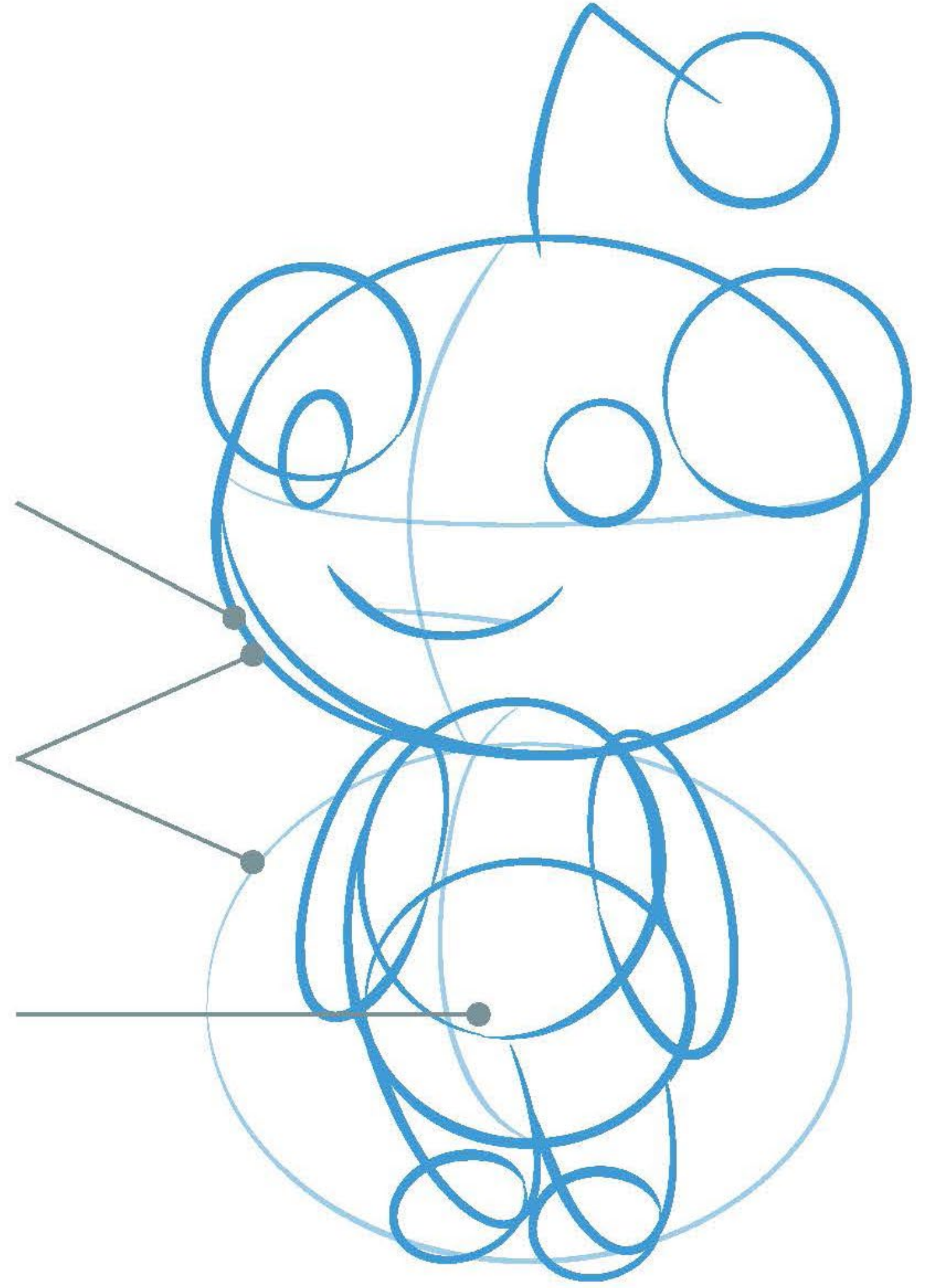
EYES SIT ON THE CENTER LINE OF SNOO'S HEAD

SMALL SNOUT AND CHEEKS

SNOO'S IS TWO HEADS TALL

SNOO'S BODY IS BEAN-SHAPED

ARMS ONLY EXTEND THE WIDTH OF SNOO'S HEAD



Marcas são estruturas dinâmicas de identidade criadas e sustentadas contínua e coletivamente pelos *stakeholders*, pelos públicos e pela sociedade.

Elas incluem mas não se reduzem ao logotipo.

MARCA!



STAKEHOLDERS

Trabalhadores
Investidores
Fornecedores
Parceiros



PÚBLICOS

Cidadãos
Usuários
Clientes
Consumidores



SOCIEDADE

Mídia
Universidade
Políticos
Ativistas

Produzir e agenciar redes de influência e relacionamentos.

Além do logotipo, o que mais conduz e constitui uma marca?



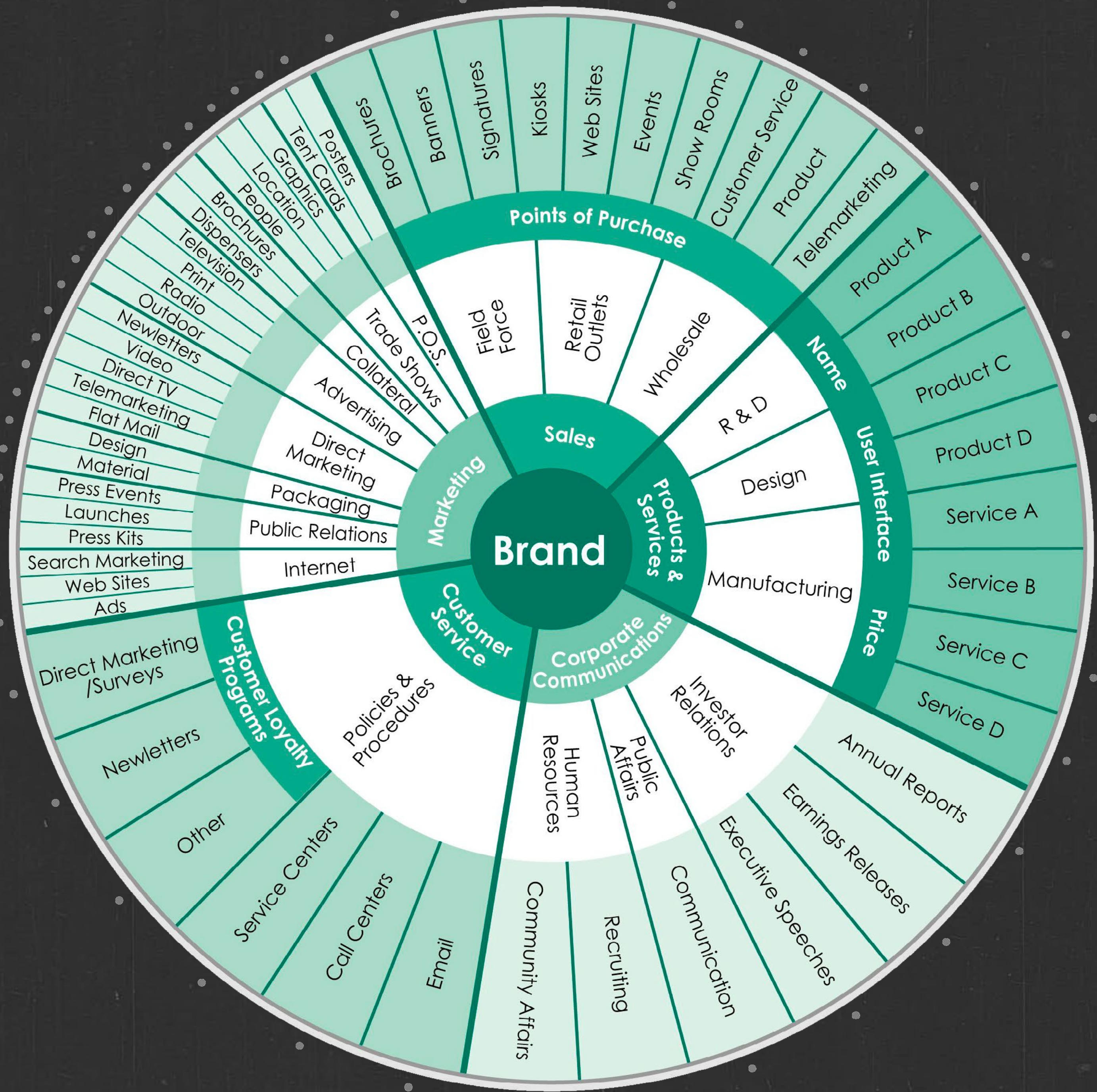
Além do logotipo, o que mais conduz e constitui uma marca?

magalu

The logo for Magalu, featuring the word "magalu" in a bold, blue, lowercase sans-serif font. Below the text is a horizontal bar with a rainbow color gradient, transitioning from yellow on the left to green on the right.

Além do logotipo, o que mais conduz e constitui uma marca?

Missão, visão, valores, atendimento, tom de voz, personalidade, interfaces e usabilidade, P&D, capacidade de inovação, relação com concorrentes, produtos, preços, localização, distribuição, serviços, promoções, embalagem, capacitação, ambientação, arquitetura, acessibilidade, impacto e articulações políticas e socioambientais, lucros, ações na bolsa de valores, rumores, confiabilidade, boca a boca e **tudo que possa gerar valor** local ou globalmente.







creative.starbucks.com



O *brandbook*, ou manual da marca, é um documento que orienta, descreve e exemplifica uso e aplicação dos elementos de identidade e comunicação de uma marca.

A pergunta básica a ser respondida por um *brandbook* é: “**como gerenciar elementos de uma certa marca para potencializar seu conceito e valor em diferentes contextos?**”

BRANDBOOK

COMPONENTES BÁSICOS

Capa, projeto gráfico e título

Sumário

Sobre a instituição

Conceito criativo

Logotipo e versões

Cores e paletas

Sistema de tipografia

Interações gerais

Dont's

Versão/ano do manual

Monocromática/cinza

Vertical e horizontal

Submark/responsivo

Área de proteção, parcerias

Diferentes fundos

Redução

COMPLEMENTOS 1

Posicionamento e estratégia

Público e personas

Histórico da marca

Tons e modulações de voz

Arquivos e formatos

Grid/malha construtiva

Équites

Módulos de atributos e estilo

Ilustrações

Fotografia

COMPLEMENTOS 2

Arquitetura da marca

Mascote(s) e personagens

Ambientação

Materiais e texturas

Embalagens

Interfaces

Papelaria

Layouts mais utilizados

Mockups e simulações

Avaliar as necessidades de cada cliente/instituição.



KondZilla



Como projetar uma submark e uma versão monocromática do logo da MGM?

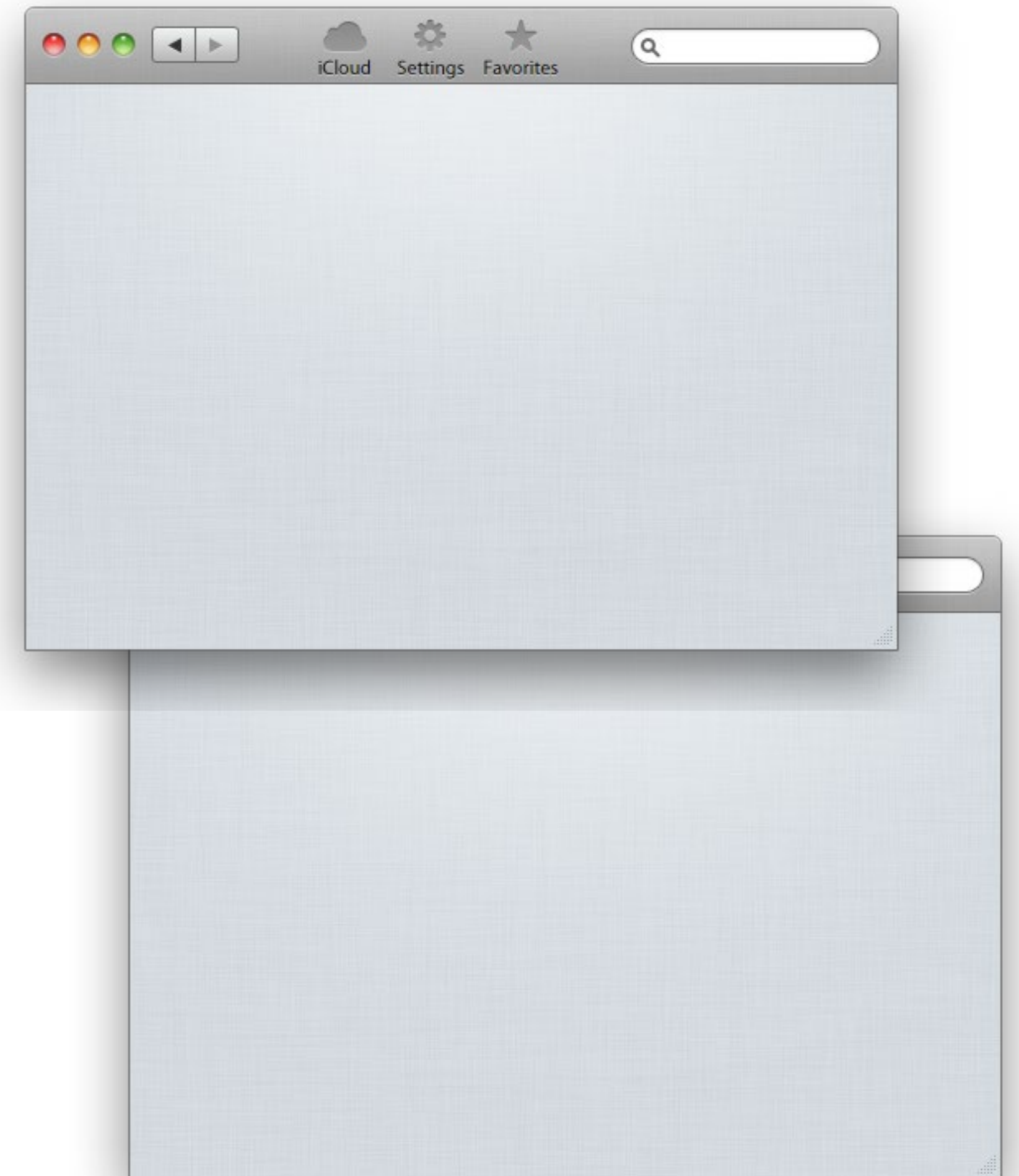


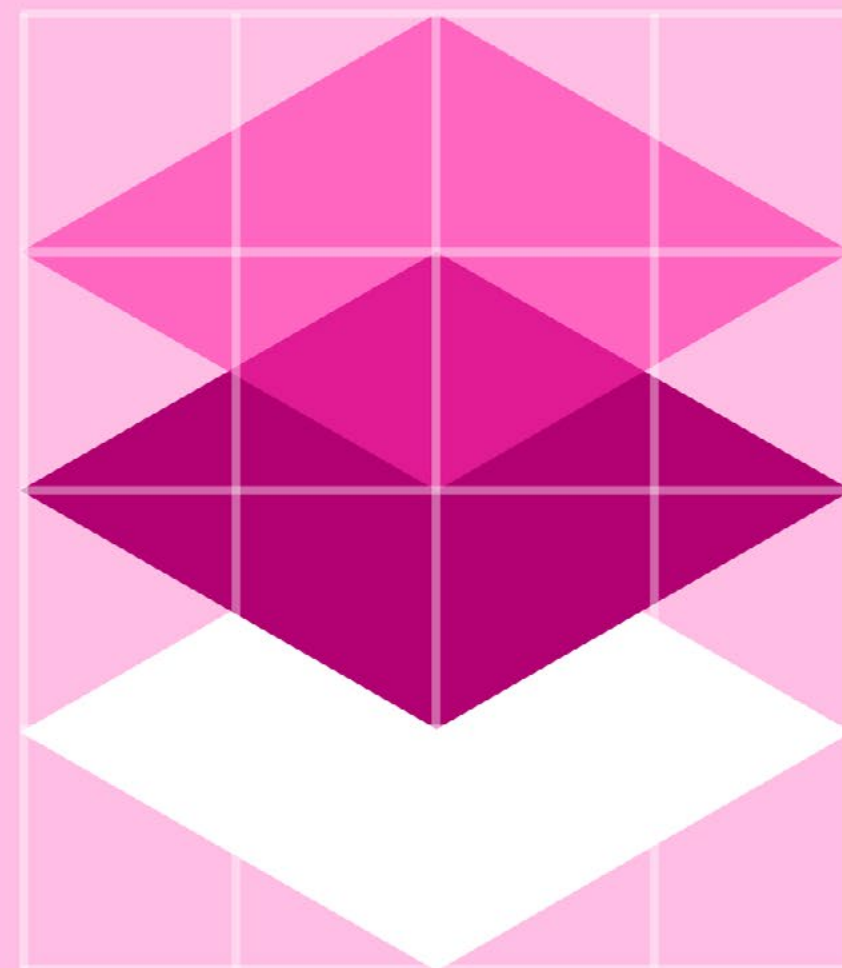
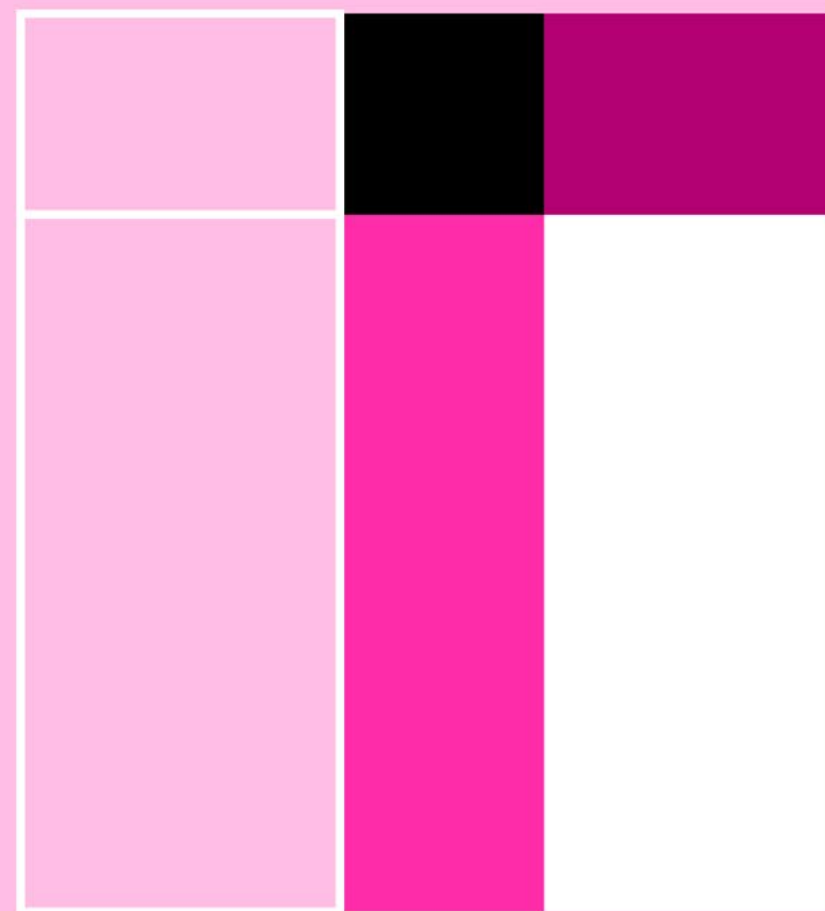
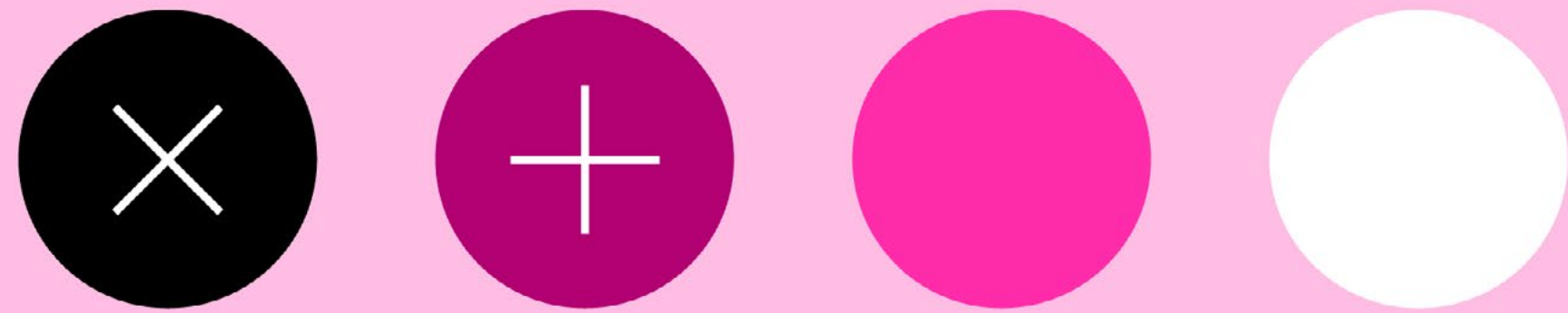
... ver também

brand.uber.com
redditinc.com/brand

Para além de uma marca...

...como projetar a padronização de interfaces e usabilidade?

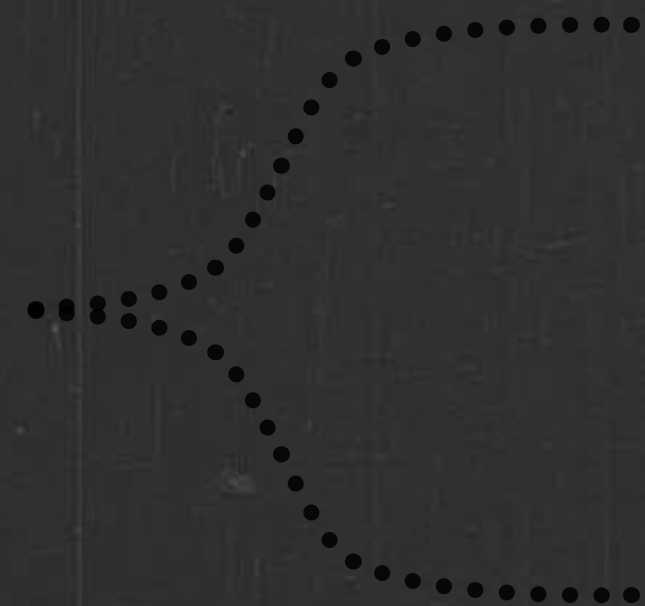




Um *design system* é um conjunto de padrões para gerenciar projetos de design em larga escala.

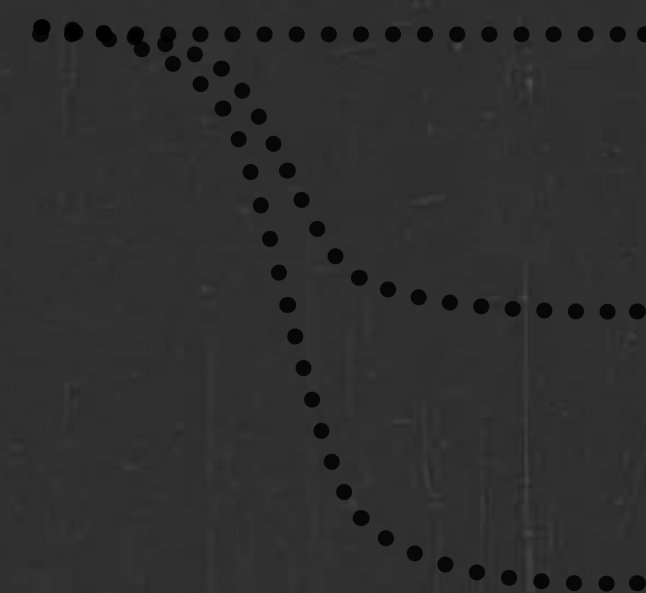
Ele reduz a redundância no fluxo de trabalho ao criar e disponibilizar uma linguagem consistente e compartilhada para ser usada em diferentes páginas e canais.

**DESIGN
SYSTEM**



REPOSITÓRIO
DE DESIGN

QUEM
ADMINISTRA



GUIA DE ESTILO

BIB. COMPONENTES

BIB. PADRÕES

Aerospace Education Unit

This is an example of a special purpose vehicle that offers wide exposure of the NASA Unified Visual Communications System to the general public. The design utilizes NASA red and warm gray with a large logotype.

While this specific vehicle design is distinct from the other vehicles shown on the previous pages, it has a similar "family" look due to the use of the Helvetica typefaces, the flush-left handling of the typography, the large display of the logotype and the relationships between the various elements.

A clean, simple look is desired in all such instances, emphasizing the logo-

type as the primary element identifying the vehicle to the agency. The name of the specific vehicle (i.e. Aerospace Education Unit) is on the second level of emphasis. The full agency and center name are in a small scale and subordinate to these two elements. The government use information remains on the front doors of the vehicle.

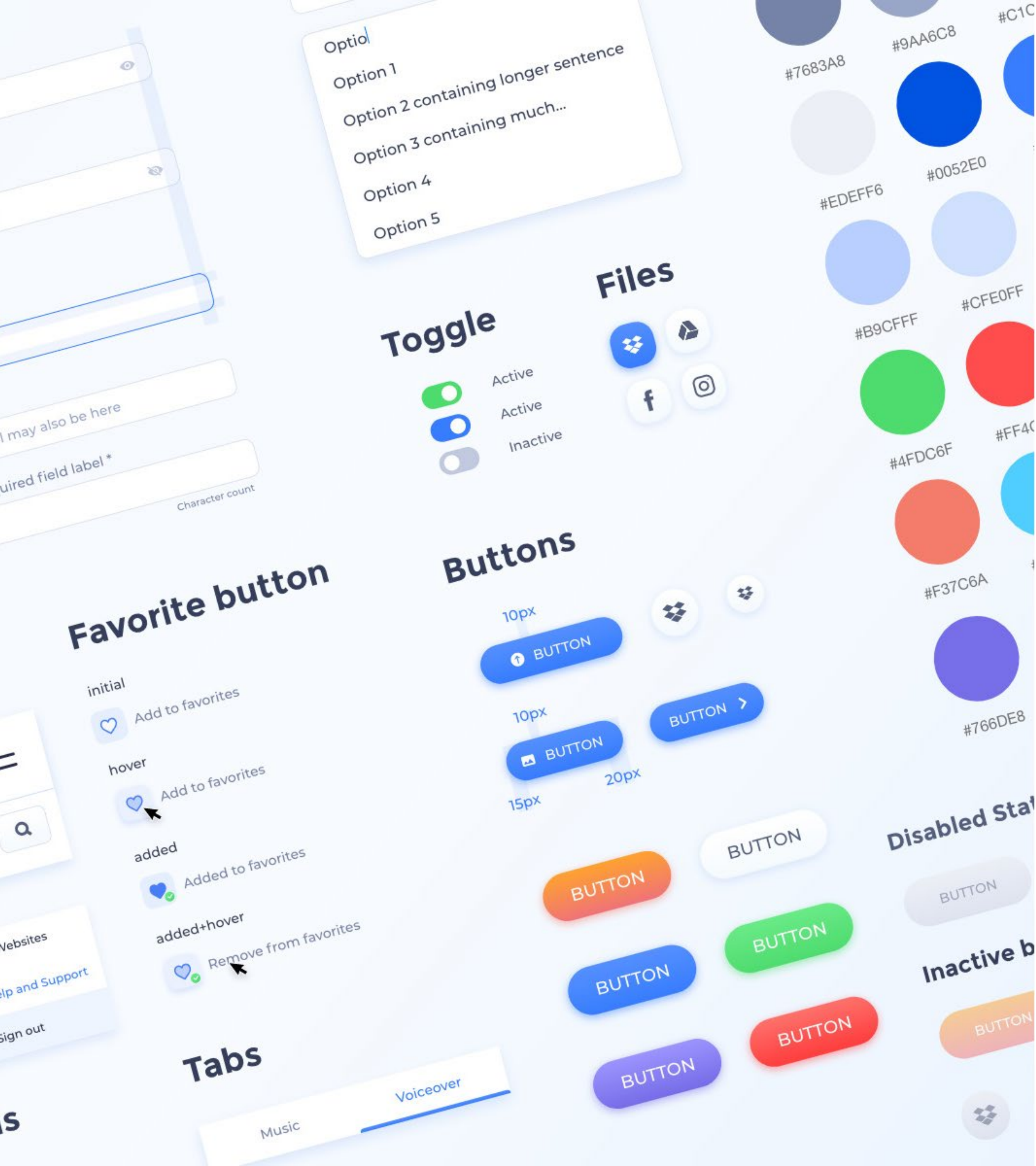


7.7

Repositório de design — Guia de estilo

Documento(s) que contém diretrizes específicas de visual e interação para a UX e outros entregáveis.

Pode eventualmente estar incorporado ao *brandbook*, mesmo possuindo foco mais restrito.



Repositório de design — Biblioteca de componentes

Séries organizadas de arquivos contendo componentes de interface reutilizáveis.

Get in touch

Send Message

Contact us



Address: 198 West 21th
Street, Suite 721 New York NY
10016



Phone: + 1235 2355 98



Email: info@yoursite.com



Website yoursite.com

Repositório de design — Biblioteca de padrões

Coleções pré-montadas de componentes que facilitam ainda mais a composição de uma página.

Guia de estilo/*style guide*

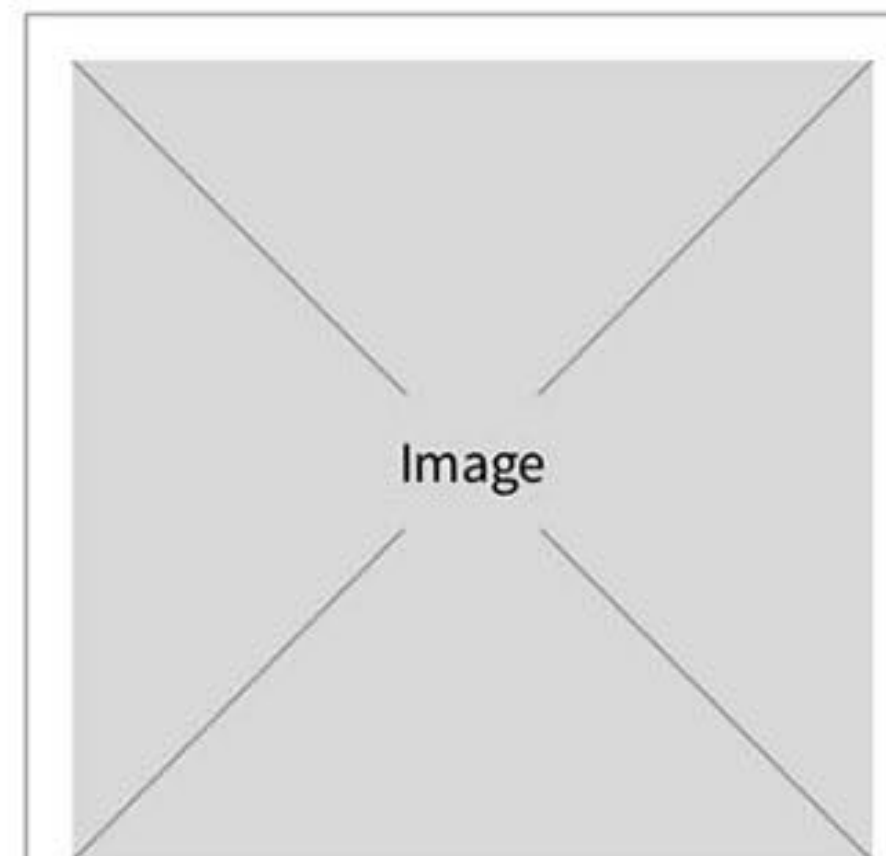


**Heading fonts use
Interstate Bold**

Arial font for body text.

+

Componente



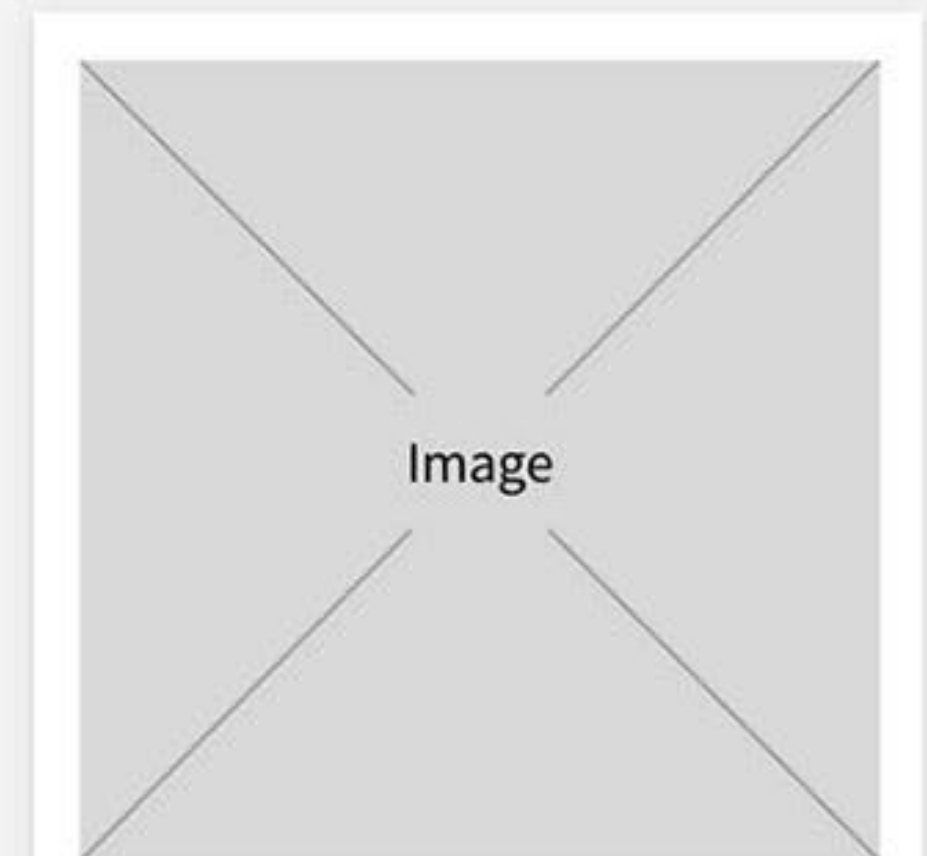
**Celebrations Chocolate
Tub**

£4.00

Add to basket

=

Combinados em uma
biblioteca de padrões



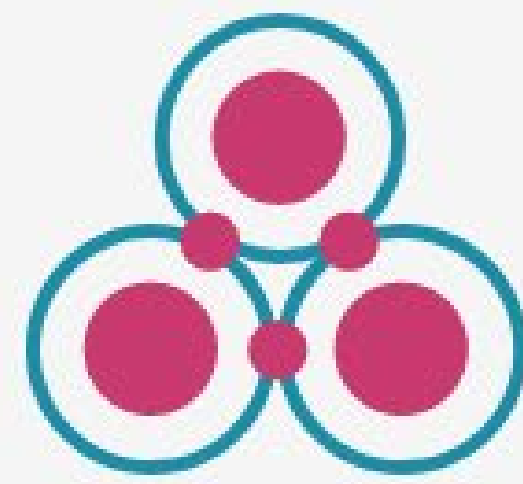
**Celebrations Chocolate
Tub**

£4.00

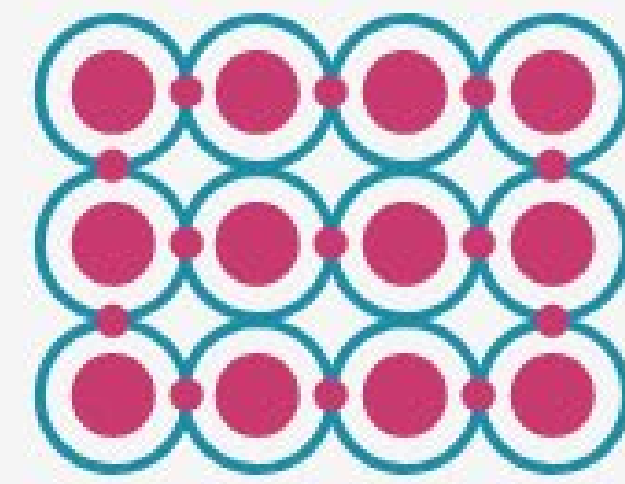
Add to basket



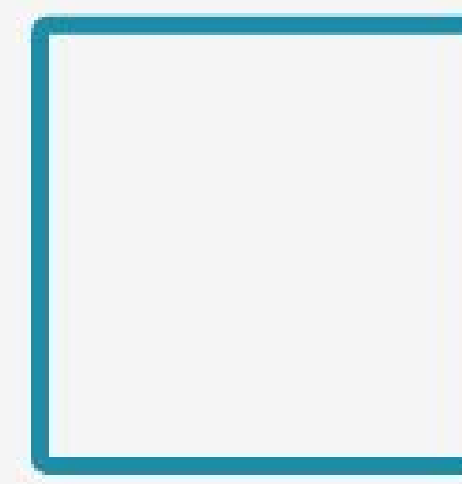
átomos



moléculas



organismos



templates



páginas

Apple Human Interface Guidelines

developer.apple.com/design

Google Material Design System

material.io

IBM Carbon Design System

carbondesignsystem.com

Microsoft Fluent Design System

microsoft.com/design/fluent

Uber Base Web Design System

baseweb.design

Spotify Design Tools

spotify.design.tools

ADOTAR

ADAPTAR

CRIAR



Baixo custo
Menos customização
Baixa diferenciação de marca

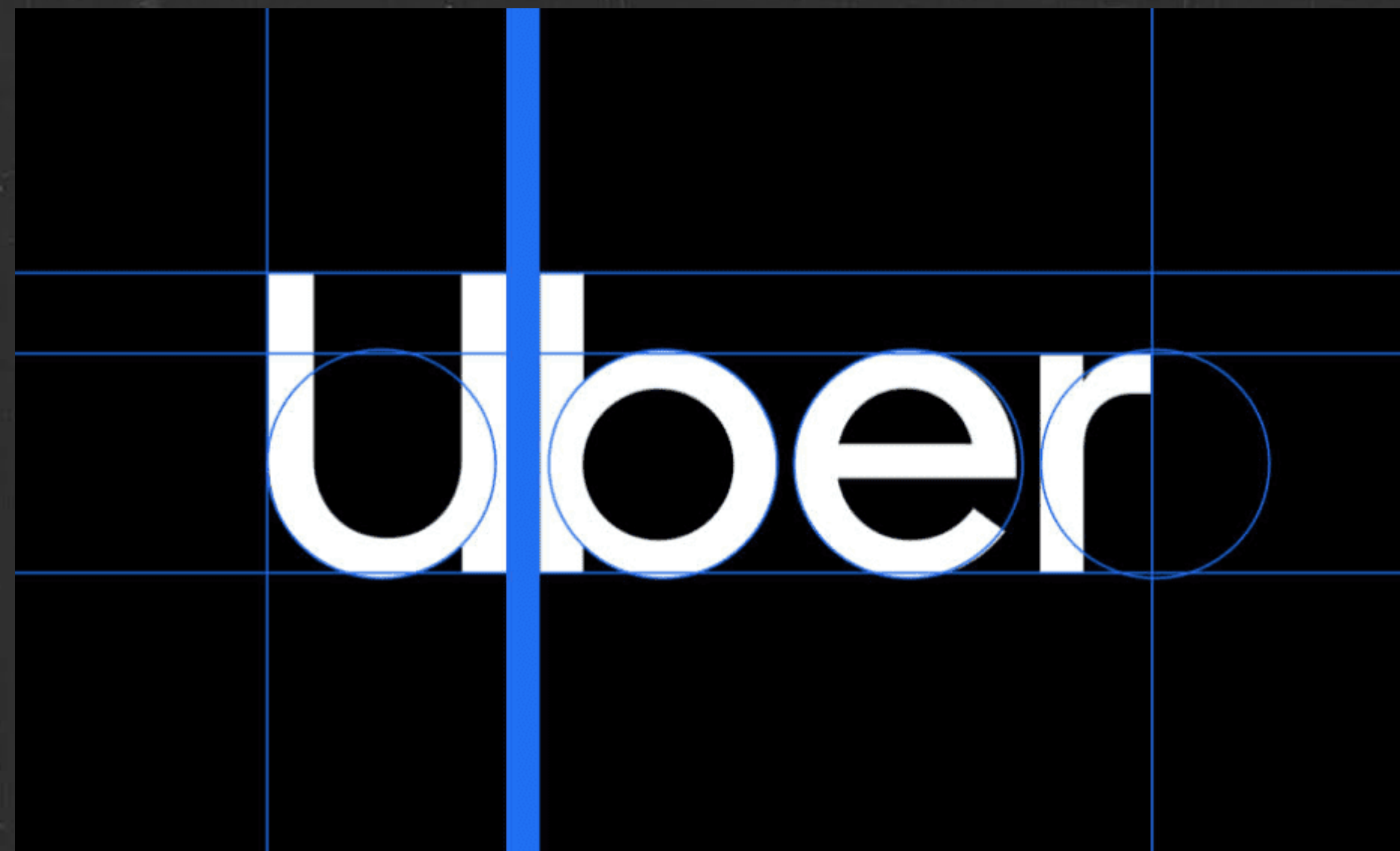
Alto custo
Mais customização
Alta diferenciação de marca

Quem administra, quem decide...

Brandbook

Documento amplo e indispensável com indicações e orientações na construção e gestão dos elementos da identidade de uma marca para que ela seja adaptável a diferentes contextos e situações.

Cada marca/conglomerado tem o seu.



Design System

Conjunto de documentos e bibliotecas orientados para a padronização da experiência e interface do usuário e otimização do fluxo de trabalho.

Deve ser versátil para contemplar e incorporar a identidade da marca.

Constrói estruturas composicionais, combinando detalhes atômicos em estruturas articuladas.

Pode ser concebido do zero ou adotado/adaptado de terceiros.

